

|       |              |      |             |
|-------|--------------|------|-------------|
| 3類型   | 農林水産物、鉱工業品   | 通巻番号 | 6-28-003    |
| 地域資源名 | 長州どり、水産ねり製品  | 認定日  | 平成28年7月6日   |
| 地域    | 山口県長門市、山口県全域 | 所管省庁 | 農林水産省、経済産業省 |

## 事業名：長門市の地域資源である「長州どり」を活用した練製品の商品開発 および販路開拓

会社名：フジミツ 株式会社  
(法人番号2250001008313)  
連絡先：TEL：0837-43-2830  
FAX：0837-43-2727

所在地：山口県長門市東深川2537番地1

H P： <http://www.fujimitsu.jp>

### 事業概要(地域産業資源の活用)

本事業では、これまで培ってきた水産練製品の製造技術・ノウハウをもとに、独自の飼育方法で育てられた長門市の地域資源である「長州どり」を活用して新商品開発および販路開拓に取り組む。

長門市を代表する特産品である「長州どり」と「蒲鉾」を活用して蒲鉾離れが進む若年層等をターゲットとしたコラボ商品の開発を行うことにより、地元養鶏農家の地域ブランドに対する意識を高めるとともに、水産練製品事業者に対する新たな需要・市場を開拓するヒントを提供することができ、地域活性化への波及効果が期待される。



【長州どり】

### 新たな需要開拓の見通し(市場性、販路、商品の特性)

#### ◆市場性

練製品の消費量は減少傾向にあり特に若年層の蒲鉾離れが進んでいる。一方で多様な消費者ニーズに対応したカニ蒲やチーズ・魚介類等を練り込んだものなどは一定の支持を得ており、若年層等にターゲットを絞った商品開発により新たな需要・市場性は見込める。

#### ◆需要の開拓の方針

弁当のおかずや軽いおつまみ用、オードブルとしての利用など、手軽で明るいイメージとすることで若年層を中心ターゲットとして需要開拓を進める。

#### ◆商品の特性

蒲鉾の主原料であるすり身に風味豊かな「長州どり」を甘めにそぼろ状にして混ぜ合わせるとともに、卵とすり身を混ぜた上身を蒲鉾の表面に被せ、上から軽く炙ることで香ばしさを出しており、従来の蒲鉾とは全く異なる独特の食感を味わうことができる。

### 地域を挙げた取組と協力者・関係事業者等との連携

本事業商品は、深川養鶏農業協同組合とのコラボ商品であり、商品開発においては長門市も含めた3者で定期的に商品開発会議を開催するなど、新たな長門ブランドの創出に向けた地域を挙げての取り組みである。また、販路開拓においては、山口県、長門市、長門商工会議所などの協力・支援を得て進めることとしている。

玉子蒲

そぼろ蒲

【商品イメージ図】



【商品外観】



【商品盛り付け例】