

<b>3類型</b>	農林水産物、鉱工業品	<b>通巻番号</b>	6-29-008
<b>地域資源名</b>	和菓子、西条柿、八雲塗等	<b>認定日</b>	平成30年2月9日
<b>地域</b>	島根県松江市、出雲市等	<b>所管省庁</b>	農林水産省、経済産業省

## 事業名：夕日をイメージした「茜色」をコンセプトとした物産の需要開拓事業

会社名：一畑電気鉄道 株式会社  
(法人番号9280001000070)

所在地：島根県松江市中原町49番地

連絡先：TEL：0852-26-1313  
FAX：0852-22-8604

H P：http://www.ichibata.co.jp/

### 事業概要(地域産業資源の活用)

「宍道湖の夕日」が日本の夕日百選に選ばれ、「日が沈む聖地出雲」が日本遺産に認定されるなど、夕日は島根県東部を象徴する地域産業資源である。

本事業は、島根県東部において様々な事業を展開する当社グループで、夕日をイメージした「衣食住」にまつわる新たなオリジナルブランドを立ち上げ、資金力、販売力が小さい地域の小規模メーカーと協働し、島根県における新たな地域ブランド商品のブラッシュアップ、販売を手掛ける。



【宍道湖の夕日】

### 新たな需要の開拓の見通し(市場性、販路、商品の特性)

#### ◆市場性

出雲大社、玉造温泉、松江城など、多くの観光名所を有する島根県に訪れる観光客は約3,300万人であり、「地元の食材を使った土産」等の新たな商品へのニーズが高いことから、市場性はあると見込まれる。

#### ◆需要の開拓の方針

当社グループが有する会員組織、販路(百貨店や空港での売り場等)を活用し、会員の意見や顧客の消費動向を分析して統一ブランドを構築することで、新たな販路を拡大する。

#### ◆商品の特性

地域資源を活用し、「島根ならではの特色」に「新たな価値」を加えることで、「上質」で「高級」でありながら、思わず「手に取りたくなる」商品としてブラッシュアップを行うことで、他の競合品と比べても競争力がある。

### 地域を挙げた取組と協力者・関係事業者等との連携

地域の支援機関(商工会議所・行政・観光協会等)と連携し、協力を得ることで、個別ブランドで留まっている商品を地域を挙げてブランド化に取り組む。



【販売促進の打ち合わせ】



【グループ会社のお土産売り場】