

3類型	農林水産物・観光資源・鉱工業品	通巻番号	6-20-040
地域資源名	岡山県産米・岡山の清酒	認定日	平成20年6月13日
地域	岡山県真庭市	所管省庁	経済産業省・財務省 農林水産省

**事業名**：季節ごとの仕込が可能な酒造法「菩提もとにごり」による、季節の祭事「勝山のひな祭り」、「勝山けんかだんじり」等に因んだ、味わいの異なる清酒の製造・販売事業

会社名：株式会社 辻 本店

所在地：岡山県真庭市勝山116

連絡先：TEL：0867-44-3155  
FAX：0867-44-5290

H P：<http://www.gozenshu.co.jp>

### 事業概要(新たな活用の視点)

- ・当社は1804年創業の酒造業であり、地元の米・水・技にこだわった酒造りに励んでいる。その一方で、昭和59年から新しいタイプの日本酒造りにも着手し、このたび「菩提もとにごり酒」の開発に成功した。これは、清酒古来の製法「菩提もと造り」をもとに当社が改良した技術であり、自然の乳酸菌を取り込むことと年間を通して酒の仕込ができることが特徴である。
- ・本事業では、この技術を活用することにより、「勝山の雛まつり」、「七夕祭り」、「喧嘩だんじり」等の祭事に合わせて季節ごとの清酒を製造し、観光客に販売するとともに首都圏等への販路を拡大する。



(株)辻本店

### 売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

#### ◆競争力

- ・「菩提もと」という清酒の製造法は古くは室町時代に発明されたもので、年間を通して仕込みができるのが特徴である。この特長を生かし季節ごとの祭事に合わせて、造りたての清酒を製造・販売することが可能である。

#### ◆市場性

- ・健康志向、食の安全・安心志向が高まっている今日、自然食品といえる当社製品はこれらの志向に合致したものである。また、季節の祭事ごとに味わいや風味の異なる清酒を提供し、「日本の祭りには日本酒を！」ということを訴求し、清酒を飲むシーンを提案することにより、市場の拡大を図る。

#### ◆販路

- ・首都圏等での展示会への出展や試飲会への参加、積極的なPR活動を効果的に行い新たな販路を開拓する。



「菩提もとにごり」  
720ml



「9NINE(ナイン)」  
菩提もと造り  
500ml

### 地域資源における関係事業者との連携

- ・岡山県工業技術センターや酒類総合研究所等の支援を仰ぎ、商品開発や製造技術の改良を実施する。