

3類型	農林水産物	通巻番号	6-19-021
地域資源名	あんこう	認定日	平成19年10月12日
地域	山口県下関市	所管省庁	経済産業省、農林水産省

事業名：水揚げ高日本一のあんこの肝を素材とした下関地域ブランドの商品開発及び全国展開による事業化

会社名：有限会社ビーイン・ミュージアム
 連絡先：TEL:0832-28-2452
 FAX:0832-28-2453

所在地：山口県下関市唐戸町3-10
 H P：<http://www.koufuku-club.com/>

事業概要(新たな活用の視点)

下関市は、「ふぐ」の水揚げで有名であるが、「あんこう」も日本一の水揚げ高を誇る。この「あんこう」の肝は海のフォアグラとして珍重されているが、下処理が大変で商品化が難しかった。

当社はこの問題をクリアし、「あんきもの味噌漬」として商品化することに成功した。

本事業では、「あんこうプロジェクト」を立ち上げ、新たな商品開発と全国展開により、「あんこう」を「ふぐ」に次ぐ第二の下関ブランドとして確立する。

売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

◆競争力

下関では新鮮な「あんこう」が安定的に確保できることから、この利点を活かし、新鮮なうちに処理し冷凍保存することにより、年間を通じて食することができる。また、味噌と合わせることにより、独特の風味を味わえる。



◆市場性

「あんこう」の肝は、料亭などで高級食材として珍重されており、これまで専門店でなければ食することができなかった。今回の商品化により、一般の家庭でも食することができるようになり、グルメ珍味として需要増加が見込める。



◆販路

- ・お土産物、贈答品としての販売。
- ・全国のデパート、百貨店への販路拡大。
- ・インターネットを活用したグルメ志向の消費者向け販売。

地域資源における関係事業者との連携

「あんこうプロジェクト」を立ち上げ、魚市場、水産加工業者、冷蔵冷凍業者、商工会議所、行政等などとの連携を図り、地域を巻き込んだ事業として推進する。