

3類型	鉦工業品	通巻番号	6 - 19 - 020
地域資源名	熊野筆	認定日	平成19年10月12日
地域	広島県熊野町	所管省庁	経済産業省

事業名：熊野筆の伝統技法を活かした化粧筆等、新用途商品の開発、新規提案及び新規自社ブランドを通じた販路拡大

会社名：有限会社瑞穂

所在地：広島県安芸郡熊野町4548

連絡先：TEL：082-854-0432

H P： <http://www.mizuho-brush.com>

FAX：082-854-9182

事業概要(新たな活用の視点)

一本一本手作りの高い製造技術力及び毛先をカットしない自然な穂先を活かした穂首作りという熊野筆の特性を活用し、慶祝・アニバーサリー市場向けの化粧筆パッケージ商品、穂首・口金・ハンドルの各パーツが分解可能な環境配慮型ブラシ、歯科技工士用及びネイルアート用ブラシ等の新しい視点の商品開発を目指す。

売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

競争力

慶祝及びアニバーサリー市場向け：洗練されたわかりやすいパッケージデザインや商品ストーリーを商品企画に盛り込み、先行商品との差別化・独自性を打ち出す。

環境配慮型分解可能ブラシ、歯科技工士用及びネイルアート用ブラシ：独自性とノウハウを活かし、本分野のフロントランナーとなり得る。

市場性

慶祝及びアニバーサリー市場：「贈られて嬉しい熊野化粧筆」との新たな切り口により、新規購買層、市場規模が拡大する。

環境配慮型ブラシ：環境にやさしい商品の提供は企業の社会的責務であり、商品ニーズも今後高まる傾向にある。

歯科技工士用及びネイルアート用：既存商品が熊野筆の技法に比べて未熟であり、市場ニーズが十分に見込まれる。

販路

アーティスト等のプロフェッショナル層からメジャー企業等ネームバリューの高い顧客からのOEM生産、女性誌や専門誌等のメディア向けの情報発信・広報活動としてのECサイト構築、海外向け通販カタログ、国内外展示会への出展など。

地域資源における関係事業者との連携

県立工業技術C、美術系大学、メイクアップ専門学校との情報交換、デザイン、研究委託の積極的活用など。



アニバーサリー企画ブラシ



分解可能ブラシ



歯科技工ブラシ