

国産ジーンズ発祥の地倉敷市児島で生まれた「倉敷オーダージーンズ」の全国展開



岡山県倉敷市の児島は、鷺羽山や瀬戸大橋のある風光明媚な街。明治時代から繊維産業が盛んだ。

「倉敷児島は『国産ジーンズ発祥の地』といわれているんですよ」と、株式会社ベティスミスの大島康弘代表取締役。

「アメリカから輸入されていたジーンズを日本で作るようになったのは



代表取締役 大島 康弘

略歴/昭和37年生まれ。同56年株式会社ベティスミス設立。平成17年代表取締役就任。

んが取り組むのが、オーダージーンズの全国店舗展開である。

「テラーなどを中心にオーダージーンズを全国展開するのは業界初の試み。展示会などで紹介しても非常に手応えが良い。新たなマーケットの拡大に期待を感じています」

オーダーでジーンズの新たな魅力を発信

全国展開をするに当たって工夫したのが、販売やオーダーフロアの開発。オーダーメイドは客の体型にフィットさせることが重要になるため、取扱店舗によって誤差が出るのは許されない。そこで「サイズ調整のやり取り」「注文が集中した時の製造」のほか、小売店向けの「販売マニュアル」の作成などを十分検討、時間をかけたようだ。

「オーダージーンズは、完成までに3週間ほどかかるのですが、お客様は『待つ時間も楽しい』と言ってくださいます。目標は100店舗。国産ジーンズ発祥の地・児島から、一人でも多くの方に、新しいジーンズの楽しみ方を発信していきたいと思っています」

昭和30年代のこと。当社は、ユニセックスのみだったジーンズに初めて女性用を製作。昭和46年からは「ベティスミス」ブランドを展開しています。ジーンズ以外にも、スカートやオーパーオールなど、幅広い世代の方に親んでもらえる多彩なデザインを提案してきました」

ユーザーの声が新事業の契機に

「ジーンズを普及したい」という思いが結集したのが、当社が運営する「ジーンズミュージアム」。各時代のジーンズや古いミシン、ボスターといった貴重な資料のほか、ジーンズの歴史や生産工程などがわかりやすく紹介されている。

「小学生の工場見学が増えたのを機に、ミュージアムを設立しまし

た。一般の方に公開したところ『昔

はいていたジーンズを作りたい』という声をいただいて。ユーザーの声をきっかけに始めたのが「倉敷オーダージーンズ」なんです」

大量生産が当たり前だったジーンズ業界に「オーダーメイド」という新風を吹きこんだのだ。オーダーメイドジーンズは、客にサンプルをはいてもいい、パターンの修正をして、素材やボタン、ステッチ、各パーツの加工を決めていくシステムだ。

オンラインワンの仕上がりに絶賛の声が

「一般的にジーンズはお客様が店で自分にフィットするものを探し、購入するものでした。しかしオーダージーンズなら、お客様が我々と一緒に、世界で一本だけのオンラインワンのジ

ーンズを作ることができるのです」

オーダージーンズならば、サイズはもちろんステッチの色、ボタンやリベット、加工方法まで、自分の感性に合わせてセレクト可能。妥協の性に合わせて一本を作ることができるわけだ。

「オリジナリティを求める本物志向のお客様が増えているからでしょう。始めて二年目になりますが、20代から70代、芸能人の方までたくさん注文をいただいています」

20代はステッチやボタンにこだわったデコラティブなものを。50代以上は股上を深くとか、ゆったりとかシルエットにこだわった注文が多いそう。細かなオーダーに比べ、望みどおりの一本に仕上げるのは熟練の職人たち。ニーズをつかみ、ていねいに縫い上げ、オーダー以上の逸品を生み出していく。現在、大島さ

事業概要

ジーンズ業界は市場の2極分化及び輸入品にシェアを奪われており、国産ジーンズの復活が喫緊の課題である。

当社は、顧客からの復刻ジーンズの要望をきっかけにオーダージーンズの製作を開始した。

ジーンズの一貫生産技術が強みであり、テラーを代理店とすることにより試着・採寸・受注する点に新規性があり、顧客は生地、デザイン、ステッチ、加工等を自由にオーダーでき、自分だけの一品を手にする事ができる。わが国初の女性用ジーンズ第1号は当社が生産した。



売れる商品づくり

競争力 ファッションにこだわる本物志向の消費者を対象に、自分の好みに合ったジーンズを全国各地の代理店店頭で簡単かつ安心してオーダーしてもらうことができる。

市場性 代理店であるテラーは採寸や顧客対応にノウハウがあり、かつ全国展開が可能となる。

ジーンズ業界においても、消費者はニーズは低価格のカジュアル志向と高級・本物志向に分化しており、オーダージーンズにより、後者の市場への対応が可能となる。

販路 採寸のノウハウがあり、また当社オーダージーンズを取り扱うことにより、品揃えの幅が広がるというメリットがあるテラーやセレクトショップの代理店を販路として開拓する。

地域資源における
関係事業者との連携

当社は、日本におけるジーンズの歴史を伝える「ジーンズミュージアム」を平成15年から開設・運営しており、当社のアウトレット店も倉敷市の観光コースに入るなど、地域連携による共同事業にも積極的に取り組んでいます。

Information

株式会社 ベティスミス

所在地 ●岡山県倉敷市児島下の町 5-2-70
TEL ●086-473-4460
URL ●http://www.betty.co.jp
設立 ●昭和56年4月
資本金 ●6,000万円
従業員数 ●65人

●会社事業内容
レディースジーンズカジュアル企画製造販売。オーダージーンズは職人が丁寧に縫製、客の体型にフィットする優れた技術が評判を呼んでいる。余り布を使った小物も人気。ジーンズの歴史を紹介するミュージアムも運営。

【活用する資源】

アパレル製品
(繊維製品)

【地域】
岡山県倉敷市
【認定日】
平成19年10月12日
【認定行政庁】
経済産業省



岡山県