

<b>3類型</b>	観光資源	<b>通巻番号</b>	6-19-013
<b>地域資源名</b>	大坪和西棚田・小山の棚田	<b>認定日</b>	平成19年10月12日
<b>地域</b>	岡山県美咲町	<b>所管省庁</b>	経済産業省、農林水産省、国土交通省

**事業名**：棚田を地域資源として活用し、癒しを提供する美咲町農村体験プログラム事業

会社名：美咲ファイネスト株式会社  
 連絡先：TEL：0868-66-0187  
 FAX：0868-66-0187

所在地：岡山県久米郡美咲町錦織1224-1  
 H P：<http://www.misaki-nouson.com>

### 事業概要(新たな活用の視点)

過疎化・高齢化の進行により、耕作放棄地が増え人口も減少が続いている。そのため環境を活かした、生産基盤と生活環境基盤の整備による地域の活性化が課題となっている。

平成18年「経済産業省サービス産業創出支援事業」として委託を受け、地域事業者の協力を得て事業への取り組みを開始した。

当地の棚田は「棚田日本百選」に選定されるなど、知名度が高い。また、前記の委託事業を実施したことにより本格的事業化のための、提供するサービスの問題点や課題が明確になっている。



### 売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

#### ◆競争力

一般的なグリーン・ツーリズム商品と異なり、都市生活者が求めるストレスの解消、意欲の醸成などに対し、「農業体験」とセラピスト等の「専門家」とのジョイントによるオリジナルな「体験」プログラムはいままでにない商品である。

#### ◆市場性

景気の回復に伴い、研修に対する予算は大型化の傾向にあり、同時に、斬新なものが期待されている。また、「食」への関心や、こだわりは、昨今の世相を反映して、大きなものがあり、棚田での農業体験はモニターツアーにおいても企業担当者からも高い関心を得た。

#### ◆販路

人事研修や福利厚生向けに近畿圏の大企業や中国地域を本社とする法人を中心に提案営業を実施する。



### 地域資源における関係事業者との連携

本事業の商品である体験プログラムを提供するため、地元の農家や主婦、当地域を拠点とする芸術家、宿泊施設、商工会等との連携体制を構築しており、今後事業への協力者を登録制度等により増やしていく予定である。

