

3類型	農林水産物	通巻番号	6-19-010
地域資源名	美作材	認定日	平成19年10月12日
地域	岡山県津山市	所管省庁	経済産業省、農林水産省

事業名：美作材を使用した高品質で安全性の高い高級住宅向けのドアユニット等の開発と販路拡大

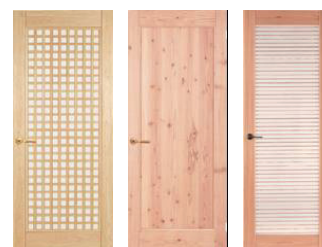
会社名：株式会社イマガワ
 連絡先：TEL:0868-26-5666
 FAX:0868-26-5788

所在地：岡山県津山市押入895

HP：<http://www.k-imagawa.co.jp/>

事業概要(新たな活用の視点)

- ・産地・地域の現状と課題
美作材は優良な木材であり、30年前まではトップブランドであったが、PR不足もあり国内競争力が低下している。
- ・事業着手の経緯
公共工事の減少に伴い木製家具・建具の需要が減った事。
- ・地域資源の強みと新たな活用視点の導入
岡山県津山地域には木材乾燥など高い製材技術があり、無垢材にこだわったドアユニットに取り組むこととなった。



売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

- ◆競争力
 - ・競合製品との優位性
美作材は中国・東南アジアからの外材に比べ品質が良く、高品質で耐久性も高い。
- ◆市場性
 - ・市場ニーズ、市場規模
木造住宅の1%を想定すると市場規模は25億円。
- ◆販路
 - ・販路開拓方針
1年目は新しいドアユニットの試作・改良を行い、2年目以降はHPや販促資料の作成、展示会出展などを通して販路開拓をすすめる。



地域資源における関係事業者との連携

- ・産地の活性化につながる取組
岡山県美作地域には約200社の製材業者が集積しており、品質良い商品づくりと共に美作材の良さを域外にPRしていく。