

美作材を使用した高品質で安全性の高い 高級住宅向けのドアユニット等の開発と販路拡大



Mimasakazai

岡山県の北部にある美作地区は、中国地方有数の木材産地。当地で製材された「美作材」は、多くの受賞歴を誇る優良な木材だ。

岡山県津山市でドアユニットの製造・販売を手がける株式会社イマガワは、「美作材」に注目。杉や檜といった国産の美作材を使ったドアユニットの開発、販売に取り組んでいる。



代表取締役 赤松 洋一

略歴 昭和24年生まれ。同47年香川大学卒業、総合商社安宅産業入社。同53年株式会社イマガワ入社。平成11年代表取締役就任。目標は「日本でオンリーワンのドアメーカーを目指す。」

んに美作材のドアを提供していきたくいですね」

地域のブランド力向上に貢献したい

赤松社長は、施主、工務店、設計事務所の方々を津山に招き、美作材を使ったドアユニットの製造過程を実際に見てもらっているそうだ。

「『自然素材を人の手で作る商品は今まで見たことがない』と好評を得ています。津山の地域そのものや製品を作っている人を見てもらい、地域が一丸となって良い材木づくり、ドアづくりに努めていることを理解してもらおうことが、地域のブランド力や素材のブランド力さらには会社のブランド力の向上に相乗効果をもたらすのではないのでしょうか。今後は、ドアユニットの製造・販売に加え、収納家具などの商品開発にも着手する予定です。美作材を活用し、お客様がメリットを感じていただけるような商品づくりを進めたいと思っています」

美作材を活かした製品を開発

「外材を使った住宅や建物が多く、国産しかも地場の材木を使えないかという思いは、地元で建築に携わる人たちの共通の願いでした」と代表取締役赤松洋一さんは語る。

「美作材は岡山県で産出する優良材。ですが、5、6年前からは需要が激減し、かなり厳しい状況になりました。そんな状態を解消するためにも、地元の良い材料を使ったドアを広範囲に売ろうと考えたのです」

その思いを後押ししたのが、京都大学の先生の話だった。「戦後植えられた木が育ってくるので、国産材はどんどん増えること」「国産材を使おうという九州の住宅会社の試みが評価されたこと」などを聞き、一年半ほどの準備期間を経て全国展開に踏みきった。

「通常のドアは芯材をベニア板で挟んで中は空洞という構造ですが、私どもの商品は国産材しかも無垢材で中まで埋める構造です。今回は高品質で耐久性の高い美作材を使い、製造方法を研究して、さらに良い製品をお客様にお届けできるように工夫しています」

木材は接着剤で反りを止めるのが難しい、自然の素材である。そのため、見えない内部の穴を作り木の動きを緩衝させるという工夫を凝らすなど、自然の力をものづくりにどう活かすかが製造時の重要なポイントとなったそうだ。

また、デザインにも腐心したという。新しい商品は縦のスリットでシンプル感を出したデザイン。手触り

がよく五感に心地よいことにもこだわったそうだ。ドアユニットはあくまでも住宅の中の一部材。木材の風合いを活かしたデザインのドアユニットを住宅全体の中でいかにコーディネートするかも、検討を重ねた。

「何度も試作をして、非常に良いものに仕上がったと思います。展示会ではみなさん、木の匂いをかいだり、木に触ったりしてくださる。新しい商品は『人間の五感で味わうドア』を一つのコンセプトにしているので、そのように肌で感じてもらうのはうれしいです。日本の住宅は、本来は障子の文化なんです。木を使う、紙を使う、土を使うといった従来の住まいづくりにぜひ私どもの商品を使ってもらいたいと考えています。無垢材は手入れをすればするほど味が出てきますから、100年くらい耐えられる家を造れる工務店さ

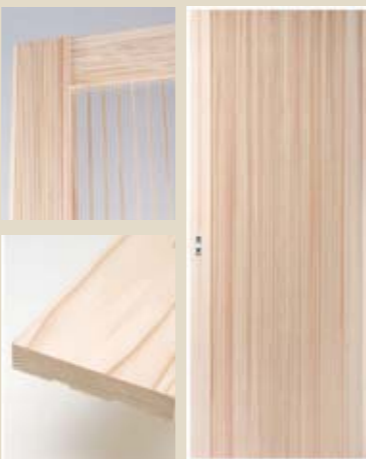
事業概要

産地・地域の現状と課題

美作材は優良な木材であり、30年前まではトップブランドであったが、PR不足もあり国内競争力が低下している。事業着手の経緯

公共工事の減少に伴い木製家具・建具の需要が減ったこと。

地域資源の強みと新たな活用視点の導入
岡山県津山地域には木材乾燥など高い製材技術があり、無垢材にこだわったドアユニットに取り組むこととなった。



売れる商品づくり

競争力 競合製品との優位性：美作材は中国・東南アジアからの外材に比べ品質が良く、高品質で耐久性も高い。

市場性 市場ニーズ、市場規模：木造住宅の1%を想定すると市場規模は25億円。

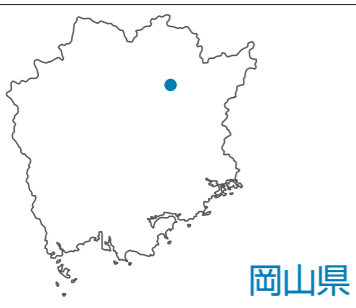
販路 販路開拓方針：1年目は新しいドアユニットの試作・改良を行い、2年目以降はホームページや販促資料の作成、展示会出展などを通して販路開拓をすすめる。

地域資源における

関係事業者との連携

産地の活性化につながる取り組み：岡山県美作地域には約200社の製材業者が集積しており、高品質な商品づくりと共に美作材の良さを域外にPRしていく。

Information



株式会社 イマガワ

所在地 ●岡山県津山市押入 895 番地
TEL ●0868-26-5666
URL ●http://k-imagawa.co.jp
設立 ●昭和33年4月1日
資本金 ●1,000万円
従業員数 ●28人

●会社事業内容
無垢ドア及び内装部材の製造販売。ドアユニット造作材の「きこりシリーズ」(国産松・国産杉・洋杉)など、伝統を活かしながら新しい感覚を取り入れたデザインドアを手がける。

【活用する資源】 美作材

【地域】
岡山県津山市
【認定日】
平成19年10月12日
【認定行政庁】
経済産業省、農林水産省