

3類型	鉾工業品	通巻番号	4-28-014
地域資源名	関の刃物	認定日	平成28年10月14日
地域	関市	所管省庁	経済産業省

事業名:関の刃物からなる彫刻刀の製造技術を活用した肉のスジ切り器等の開発・製造・販売事業

会社名:義春刃物株式会社
(法人番号:6200001019708)

所在地:岐阜県関市旭ヶ丘3丁目17番地

連絡先:TEL:0575-23-3000
FAX:0575-23-0009

H P :<http://www.yoshiharu-hamono.com/>

事業概要(新たな活用の視点)

・当社の既存事業のうち特に彫刻刀の製造技術を活用した「肉のスジ切り器」等の開発・製造販売を行う新規事業を立ち上げた。「肉のスジ切り器」には、スジを捉え逃がさないこと、及び、正確かつ的確にスジを切断することが求められるが、niXaX(ニクサス)はその両方を実現した。具体的には、強みである多種多様な刃先の加工技術を用いて、彫刻刀の丸刀を応用した当社独自の「U字型」の刃先形状の刃を開発した。当該形状に加えて“切れ味”と“剛性”の最適なバランスを追究することにより、スジを捉え逃がさないことを可能とした。また、刃の配列をX型にすることにより、肉のスジの入り具合(方向)に関わらず、スジを正確かつ的確に切断することを可能とした。



【写真: niXaX(ニクサス)】

売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

◆競争力

・当社独自の「U字型」の刃先形状は、長年彫刻刀の刃先加工を行ってきた熟練職人によって一本一本手作りで手直しを行うことにより実現したものであり、大量生産は困難である。

◆市場性

・従来品であるミートソフターの購入者に対して我慢を強いていた部分を吸い上げて分析した内容に基づき、消費者の潜在的・顕在的ニーズを導出し反映した商品である。料理をするにこだわりを持った消費者には受け入れられる商品であると考えられる。

◆販路

・国内市場は既存販路(刃物卸売業者等)を中心に、海外市場は新たな取組みとして「クラウドファンディング」を実施することを考えている。既に調査段階で米国「KickStarter」にてプロジェクトを成約させており、更なる新規顧客獲得及び認知度向上を図ることが可能と考える。

地域における関係事業者との連携

・海外に精通した地元刃物卸売業者や岐阜県関刃物産業連合会と連携し、新たな市場開拓を図ることにより、各企業の売上拡大に繋がる面的な施策実施を行い地域活性化に寄与することを目指す。