

<b>3類型</b>	鈹工業品	<b>通巻番号</b>	4 - 20 - 027
<b>地域資源名</b>	美濃焼	<b>認定日</b>	平成20年12月24日
<b>地域</b>	多治見市、瑞浪市、土岐市、 可児市	<b>所管省庁</b>	経済産業省

## 事業名:美濃焼の配合技術を生かした焼かない機能性内装タイル「呼吸する土壁シリーズ」の製造販売事業

会社名:株式会社ヤマセ

所在地:岐阜県多治見市笠原町1865

連絡先:TEL:0572-43-2185

H P: <http://www.jun2.jp/index.html>

FAX:0572-43-5519

### 事業概要(新たな活用の視点)

- ・シックハウス症候群が問題視され、調湿機能を持つ漆喰材への再評価が契機となり、同社では、湿度調整や有害物質の吸収性能に優れた内装材の開発に着手。
- ・蓄積された原材料の選定・配合ノウハウを核として、炭酸ガスによる化学反応を用いて焼成せずに固化・強度を得る製造方法を開発し、従来の「焼成」するタイルとは異なり、炭酸ガスで固める「焼かない」タイルが完成。

呼吸する内壁材「純・Ⅱ」は、



あなたの快適生活空間をサポートします。

【～新しいけど懐かしい～  
呼吸する土壁シリーズ】

### 売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

#### 競争力

- ・高い質感と湿度調整や有害物質吸着機能に優れ、住環境への健康志向ニーズに訴求できる機能を持つ。
- ・自然素材を使用し、施工しやすく、廃材はそのまま粉砕するだけで同じ製品の原料として利用可能であり、廃棄後、土に還る環境建材であることから競合優位性は高い。

#### 市場性

- ・調湿性に優れ、空気の汚れや臭いを吸い取る本製品は、湿気や乾燥、アレルギー体質に悩む消費者や、健康な住空間を望む消費者に対して、十分訴求可能な商品。

#### 販路

- ・建築建材関係の展示会へ出展し、機能性をアピール。
- ・内装にタイルを用いる文化のある海外(韓国)市場を中心に販路開拓を行うほか、国内では、新築、リフォーム及びDIY市場を見据えた販路開拓を行う。

### 地域における関係事業者との連携

- ・名古屋工業大学との連携。
- ・商工会議所、自治体との連携など。



【施工例】