

3類型	鉋工業品	通巻番号	4-27-011
地域資源名	名古屋黒紋付染	認定日	平成27年10月21日
地域	名古屋市、北名古屋市	所管省庁	経済産業省

事業名：名古屋黒紋付染の染色技法を用いた服飾関連製品の製造・販売事業

会社名：山勝染工株式会社

所在地：愛知県名古屋市西区城西二丁目

6番28号

連絡先：TEL：052-523-1601

FAX：052-523-1604

HP：<http://yamakatu.co.jp/>

事業概要

・当社は、大正8年名古屋で中村勝次によって、伝統的工芸品の名古屋黒紋付染を始めとする着物の染色事業者として創業し、現在まで複数の伝統工芸士を輩出する名古屋黒紋付染の中心的な役割を果たしてきている。当社では、黒紋付染だけではなく、無地染めや引き染めなどの染め加工もするとともに、着物自身の染め替え加工など経験に基づいた手仕事の受注も受けてきた。

・近年のライフスタイルの変化により着物を着る機会の減少や染物業界における若手の担い手不足が深刻化している。そのような厳しい環境の中で、呉服店より着物に合う小物が作れないかといった引き合いをきっかけに、当社の伝統技術を使った新しい商品を開発することに着手。

・今回の新製品開発においては、名古屋黒紋付染を支えている染の伝統技術を活用し、従来の染めものに使われなかった素材（綿やウール）を染め上げ、新しい服飾小物（ストール・スカーフ・小物）を開発。伝統技術の素晴らしさ、黒紋付染の素晴らしさのPRも行いながら販路開拓に取り組む。



売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

◆競争力

・本製品は、名古屋黒紋付染の伝統の浸染技術を活用した多色染めは、通常の機械染めでは難しい淡い色も堅牢度を高く染め上げるといった技術的な競争力を持つ。

◆市場性

・原産地表示が気になるなど、製品製造のストーリーにも関心のある感度の高い30～50代女性層のニーズを盛り込んだ市場をメインターゲットとする。

◆販路

・展示会などを通じ認知度を向上させ、既存の呉服店だけではなく、百貨店やセレクトショップへの販路での開拓を目指す。

地域における関係事業者との連携

・市の観光施策などにも積極的に参画している。