

3類型	鈷工業品	通巻番号	4-28-015
地域資源名	美濃焼	認定日	平成28年10月14日
地域	多治見市、瑞浪市、土岐市、可児市	所管省庁	経済産業省

事業名:美濃焼の成形技術を活用した量産型「薄型磁器製飲食器」の開発・製造・販売事業

会社名:株式会社山加商店  
(法人番号:6200001021622)  
連絡先:TEL:0572-54-3111  
FAX:0572-54-2126

所在地:岐阜県土岐市泉町久尻547番地  
H P : <http://www.yamaka-china.co.jp/>

### 事業概要(新たな活用の視点)

- ・当社は、石膏型・釉薬の自社製造や機械メーカーと連携した生産設備の開発等、成形から出荷まで自社で全てを行う一貫生産体制が特徴の磁器製洋食器メーカーである。
- ・近年、安価な輸入品の増加や消費者の価値観・ライフスタイルの多様化等の影響により、主力商品であるファッションブランドやライセンス商品から自社ブランド商品開発の必要性を模索していた。
- ・本事業では、一貫生産体制で培った美濃焼の成形技術を活かして、量産型「薄型磁器製飲食器」の商品化を考案。高級磁器製飲食器ブランド“yamaka works”を立ち上げ、当該ブランドの第一弾として「eat sweet」をシリーズ化し34アイテムを開発した。



【ワイングラス】

### 売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

#### ◆競争力

- ・「薄型磁器製飲食器」は手作りが一般的とされてきた業界で、薄型を可能にする成形技術や焼成等製造工程全般で他社とは異なった取組みを行うことで量産化に成功。「薄さ」と「軽さ」「手触り感」からくる『華やかさ&おどろき』と「価格とのバランス」において他産地や大手メーカーの類似商品に対し、高い競争力を有する。



【マカロン】

#### ◆市場性

- ・「消費の二極化傾向」から、自らのライフスタイルに合うものや拘りのある商品が求められており、若いカップルを中心にブライダルの引き出物や親しい友人等への贈答品として高い評価を受けている。



【クッキートレー】

#### ◆販路

- ・既存の販売先(百貨店・陶磁器専門店・カタログ・ギフト・業務用)に加え、ブライダル関係に高い販売実績を有する百貨店・陶磁器専門店等を新たな販路として開拓していくとともに、インターネットを活用した個人向け販売サイトの充実と情報発信により新たな受注につなげていく。



【ケーキスタンド】

### 地域資源における関係事業者との連携

- ・土岐市のふるさと名物応援宣言の内容に合致している。
- ・岐阜県セラミックス研究所からの開発アドバイスを得る。