

3類型	鉱工業品の生産に係る技術	通巻番号	4-19-016
地域資源名	美濃焼	認定日	平成19年12月10日
地域	岐阜県多治見市、瑞浪市、 土岐市、可児市	所管省庁	経済産業省

事業名： 美濃焼の技術を生かしレンガの風合いを持った比重1.0を切る水に浮く超軽量
タイル『カルセラ』の製造・販売および外壁リフォーム工事の提案

会社名：玉川窯業株式会社

所在地：岐阜県多治見市笠原町4377

連絡先：TEL：0572-43-5015
FAX：0572-43-5056

H P：http://www.tmgw.co.jp

事業概要(新たな活用の視点)

- ・美濃焼1300年の歴史を背景に、水に浮く超軽量タイル“カルセラ”を開発。
- ・超軽量タイル“カルセラ”を、主に住宅外壁リフォーム用として製造販売。
- ・製造にあたっては、美濃焼の原料・配合技術、加工・焼成技術を基に、当社独自の成型技術を活用し、比重約0.85と水に浮くほどの超軽量化に成功。これほどの低比重タイルを安定した形状・性能で量産できるのは、美濃焼産地では当社のみ。



水に浮く“カルセラ”

売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

◆競争力

- ・超軽量だけでなく、美濃焼きが持つ高い質感・耐久性、耐候性、低吸水性はそのままに、独立泡のため断熱性があり、かつ、切削などの加工が容易などという特徴を持つ。
- ・超軽量タイルを施工するのに十分な接着力や耐久性、優れた作業性を有する接着剤を、大手化学メーカーと共同開発し、セットで販売。

◆市場性

- ・少子高齢化や核家族化の進行、住宅のライフサイクルとの絡みから、現在、増加傾向にある住宅リフォーム市場。
- ・多様化する消費者ニーズに対し、従来の塗装リフォームではできない、様々なニーズ(他社とは違うデザイン・高機能・高品質等)に応ずることができる。

◆販路

- ・「カルセラ」を塗装と組み合わせた住宅外壁リフォーム工事として各地域の塗料販売店(塗料卸問屋)を通じ、全国展開。

地域資源における関係事業者との連携

- ・地元原料メーカー及び燃料供給会社と連携体制を構築。
- ・名古屋工業大学と共同し、カルセラの機能性を調査

【施工前】



【施工後】



<外壁リフォーム施工事例>
※”カルセラ“は豊富なカラーバリエーションを提案。