

3類型	鈷工業品	通巻番号	4-24-010
地域資源名	四日市萬古焼	認定日	平成24年10月1日
地域	四日市市、桑名市、鈴鹿市、いなべ市、東員町、菰野町、朝日町	所管省庁	経済産業省

**事業名： 遠赤外線耐熱セラミック製でカラーバリエーション化を実現した
ばんこやき
萬古焼節水調理鍋「ウォーターリッド鍋」の製造・販売事業**

会社名：竹政製陶有限会社

所在地：三重県四日市市東阿倉川337

連絡先：TEL: 059-331-5421

HP : <http://www.takemasa.jp>

FAX: 059-334-2718

事業概要(新たな活用の視点)

- ・同社は、これまでの萬古焼製造で培ってきた技術を活用し、新釉薬の開発、陶土の配合、高度な成形方法等により、カラーバリエーションが豊富で、鉛・カドミウムが全く溶出ししない安全・安心の萬古焼節水調理鍋『ウォーターリッド鍋』を開発した。
- ・蓋の上に水を張ることで、鍋本体と蓋との間で温度差が生じ、鍋内の蒸気が蓋に触れた際に外に逃げることなく水滴となり、フタの裏側にある突起を伝って鍋の中に戻るため、本来逃げていた蒸気が煮汁として効率良く循環することで食材の栄養を逃さない節水調理が可能となっている。



売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

◆競争力

- ・金属製調理器具に比べて約3倍の遠赤外線が放出されるため、食材が効率よく温められるとともに、栄養価を高めた調理が可能である。さらに、蓄熱性が良いため、加熱調理した食材が冷めにくい。
- ・鋳物製品に比べ軽量なため、主要ユーザーである主婦にとって扱いやすい。

◆市場性

- ・近年、国内では内食回帰の傾向が高まっており、調理時間の短縮や、手間の軽減、省エネにつながる調理器具への需要は引き続き高いことから、これらの内食需要を取り込むことが期待できる。

◆販路

- ・現在の主力販路であるギフトカタログ、雑誌通販、WEB直販を継続・拡大させるとともに、百貨店やセレクトショップ等の販路を開拓する。
- ・料理研究家とのコラボレーションにより開発したレシピと本事業商品を合わせた販路開拓を進める。

地域における関係事業者等との連携

- ・三重県工業研究所窯業研究室や四日市商工会議所等と連携して事業を進める。

【本事業商品『ウォーターリッド鍋』】



【『ウォーターリッド鍋』
(グリーン)】