

3類型	鈷工業品	通巻番号	4-28-027
地域資源名	瀬戸染付焼	認定日	平成29年2月3日
地域	愛知県瀬戸市	所管省庁	経済産業省

事業名：瀬戸染付焼の伝統技術を活かした、染付面が「無釉薬」の陶磁器製商品の開発・製造・販路開拓事業

会社名：染付窯屋 眞窯
 連絡先：TEL：0561-41-0721
 FAX：0561-41-0721

所在地：愛知県瀬戸市中品野町330番地
 H P： <http://singama.jp>

事業概要(地域産業資源の活用)

- ・地域産業資源「瀬戸染付焼」の伝統技術である、「輪郭線の絵描き技法」や「濃(ダミ)による染付技法」を活用し、染付面が「無釉薬」のモダンでオリジナリティーのある新商品を開発した。
- ・本事業商品は、素材が持つ質感や鮮明な染付絵柄が特徴で、試行錯誤の結果培ったノウハウにより確立した技術で作られている。
- ・加えて、愛知県陶磁器工業協同組合主導による、事業者とデザイナーをコラボレーションし、新商品開発への取組みを行う「ランデヴープロジェクト事業」に参画し、当社にとって初めての試みであるデザイナーズブランドの立上げに取組んでいる。



【blume】

新たな需要の開拓の見通し(市場性、販路、商品の特性)

◆市場性

陶磁器製飲食器市場は、自らのライフスタイルや拘りを持った飲食器を欲する消費者ニーズが顕在化し、国内のギフト市場では、儀礼的な贈答からカジュアルなギフト需要への変化が見受けられ、本事業商品はモダンなデザイン性と、今までに無い希少性から、市場性はあると見込まれる。

◆需要の開拓の方針

本事業商品を「blume」、デザイナーズブランドとして開発した商品を「FLOW」と命名し、それぞれ「ブライダルギフト」と「パーソナルギフト」にターゲットを棲み分け、需要開拓を行う。

◆商品の特性

本事業商品は、「瀬戸染付焼」の伝統技術をそのまま活用し、染付面が「無釉薬」である希少性から、他の競合品、類似品と比べても競争力がある。



【FLOW】



【絵描き】



【濃(ダミ)】

地域を挙げた取組と協力者・関係事業者等との連携

「ふるさと名物応援宣言」のもと、瀬戸市、瀬戸染付焼工業協同組合、あいち産業科学技術総合センター、愛知県陶磁器工業協同組合、瀬戸商工会議所等と連携し、技術的なアドバイス・事業計画の推進等に係る助言を受け、事業を展開していく。