

3類型	鉦工業品	通巻番号	4-25-006
地域資源名	名古屋のアパレル	認定日	平成25年10月16日
地域	名古屋市、一宮市、春日井市、津島市、江南市、稲沢市、東海市、知多市、尾張旭市、岩倉市、豊明市、愛西市、清須市、北名古屋市、あま市、扶桑町、大治町、蟹江町	所管省庁	経済産業省

事業名：“和紙糸”を使用したニット製品「siffon」シリーズの製造・販売事業

会社名：丸安ニット株式会社

所在地：愛知県名古屋市西区秩父通1-58

連絡先：TEL：052-522-2171

FAX：052-521-5695

HP：<http://www.siffon.net/>

事業概要(新たな活用の視点)

・同社は、昭和8年に創業以来、ニット生地の製造受託を行ってきたが、下請け体質脱却のため、平成20年からニット製品ブランドを立ち上げ、自社製品の製造・販売を展開。

・さらに自社ブランドの拡充を図るため、紙糸と綿糸の双糸である“和紙糸”を使用した新しいニット製品群である「siffon」シリーズを開発した。

・“和紙糸”をニット機で編む際、綿糸に比べると糸の送り状態が安定せずキズができるという課題が発生したが、糸に微妙なテンションを巻き取り機に加えることで課題を解決し、製品化を実現した。

・本事業では、既に製品化している靴下、アームカバーに加え、帽子、下着、ポロシャツ、ストールなどを開発し、製造・販売を行っていく。

売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

◆競争力

・本事業製品は、綿糸や化学・合繊繊維の製品に比べ、吸湿性・脱臭性に優れ、「さらっとした肌ざわり」が特徴となっている。天然由来の素材を使うことで、環境・健康に配慮した製品を好む消費者への訴求力も高い。

◆市場性

・ギフト市場では、義務的・形式的な法人ギフト市場規模が減少している中、友人同士でのコミュニケーションツールとしてプチギフトなどのパーソナルギフト市場での需要を見込む。また、天然素材を使用していることから口ハス系市場もターゲットとしている。

◆販路

・既存ブランドユーザーへの訴求や、百貨店・インターネット販売を中心に販路を拡大していく。

地域における関係事業者との連携

・愛知県ニット工業組合の会員企業である。



【siffonシリーズの製品】



【糸の巻き取り機】