

3類型	鉱工業品	通巻番号	4-22-012
地域資源名	瀬戸焼	認定日	平成23年2月2日
地域	瀬戸市、豊田市、尾張旭市、春日井市、名古屋市	所管省庁	経済産業省

**事業名：細工の自由度を活かしたデザイン性の高い
瀬戸焼セラミック製スピーカーの製造販売事業**

会社名：聖新陶芸株式会社

所在地：愛知県瀬戸市東松山町75-1

連絡先：TEL：0561-82-7517
FAX：0561-84-1523

HP：http://artkoubou.com/speaker/

事業概要(新たな活用の視点)

- ・同社は、瀬戸焼でインテリア雑貨(育てるたまご)を開発し、市場からは高評価を得てきた。そのような状況のなか、新たな付加価値製品として、瀬戸焼セラミック製スピーカーを開発した。
- ・本製品は、瀬戸焼の特徴でもある伝統的なタタラ作りの技法と瀬戸の粘り気のある陶土を活かすことで、細工の自由度を活かしたデザイン性の高い製品の製造を可能としており、インテリアオブジェとしての付加価値的な魅力を持つ製品となっている。
- ・タイプはバスレフ型の普及タイプとバックロードホーン型のオーディオファン向けタイプの2種類であり、どちらも、セラミックの特性である形状の自由度を活かし、壁面構造や音響箱内の音道の実現している。



【ヴァイタル】



【アルファ】

売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

◆競争力

- ・従来のスピーカーは木製のものが多く箱鳴りなどの課題もあったが、本製品は、陶磁器自体の重さなどで共振による箱鳴りがしにくくなり、スピーカーとしての機能性が高まっている。

◆市場性

- ・本製品は、AVスピーカーの一種であり、その市場規模は、約260億円と推定されている。現時点では本事業製品は中高級オーディオ機器というジャンルに属する位置づけであるが、今後、カジュアルオーディオ機器というジャンルの商品分野も期待される。

◆販路

- ・専門店やHPなどでの販売を中心に、海外での販路拡大も目指す。

地域における関係事業者等との連携

- ・当社は愛知県陶磁器工業協同組合、瀬戸陶磁器工業協同組合組合員であり、スピーカーの周波数特性に関しては名古屋市工業試験所との繋がりもある。