

3類型	農林水産物	通巻番号	4-25-004
地域資源名	関武儀のパッションフルーツ	認定日	平成25年7月8日
地域	関市	所管省庁	農林水産省、経済産業省

事業名：関市武儀産のパッションフルーツを活用した「緑のカーテンキット」の製造販売事業

会社名：株式会社関むぎ

所在地：岐阜県関市中之保6274-2

パッションフルーツ組合
連絡先：TEL：0575-49-3003

FAX：0575-49-3092

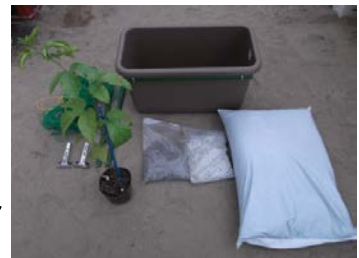
HP：<http://www.paffru.jp/>

事業概要(新たな活用の視点)

- ・同社は、パッションフルーツの栽培が関市武儀地区の新たな特産品開発と農業振興の両面から展開されたのをきっかけに任意組合としてパッションフルーツの栽培を始め、その後、平成22年に設立された会社である。
- ・南国原産のパッションフルーツは、ハウス栽培されるのが一般的で栽培コスト面で事業化が難しかった。
- ・同社は、パッションフルーツを露地栽培することにチャレンジし、寒さに強い苗の栽培に成功した。また、同時に独自の栽培方法も確立した。
- ・露地栽培できる苗と、その栽培ノウハウを活用して、「緑のカーテンキット」を開発し、販売することとなった。



【上写真】緑のカーテン栽培の様子



【右写真】

売れる商品づくり(競争力、市場性、販路) 緑のカーテンキット

◆競争力

・本商品は、育てやすい苗、パッションフルーツ専用開発した培養土、使いやすく加工したプランター、栽培ノウハウをセットで提供することにより、誰にでも本格的に栽培できるよう工夫されており、パッションフルーツという希少性と合わせ、市場にある緑のカーテンに比べ競争優位性を持っている。

◆市場性

・近年、エコロジーへの関心や省エネへの取り組みが急速に増している。また、ガーデニング人気も相変わらず高く、本商品の市場性は高い。

◆販路

・直販を始め、園芸専門店、教育関係への販売を目指す。ターゲットとしてはエコロジーやガーデニングに興味のある層とする。

地域における関係事業者との連携

・地元商工会と連携して事業を展開する他、行政や地元商工業者や農家などと連携している。