

3類型	農林水産物	通巻番号	4-26-017
地域資源名	岡崎おうはん	認定日	平成27年2月2日
地域	岡崎市	所管省庁	農林水産省、経済産業省

事業名: 純国産鶏「岡崎おうはん」を活用したハンバーグ等加工食品の製造・販売事業

会社名: 株式会社太田商店

所在地: 愛知県岡崎市福岡町字北裏25番地2

連絡先: TEL: 0564 - 51 - 9703

H P: <http://www.ohta-shouten.co.jp>

FAX: 0564 - 51 - 9733

### 事業概要(新たな活用の視点)

- ・当社は、愛知県を中心に畜産農家へ飼料を販売しており、平成14年には、温度管理にこだわった自社ブランド卵「ランニングエッグ」を販売し、現在は、直売所及びレストラン設置し顧客から高い評価を得ている。
- ・本商品は、卵肉兼用種である純国産鶏「岡崎おうはん」の特性である凝縮された旨味と弾力のある歯ごたえ、鶏肉のジューシーさを活かした低カロリーで舌触りが滑らかなハンバーグを実現し、その他の加工食品へも商品展開を計画している。



【本事業商品】



### 売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

#### ◆競争力

- ・鶏肉を使ったハンバーグは市場に少なく、本商品は、鶏肉の持つ高級感と旨みや食感の良さ、カロリーの低さから健康志向に答える。
- ・純国産鶏「岡崎おうはん」の飼養、肉の生産加工、製造販売まで一貫で行い、生産者の顔が見える安心安全な素材提供を行う。

#### ◆市場性

- ・ハンバーグについては安定した市場が存在し、さらに消費者は添加物などの安全性、カロリーなどの健康志向や産地に対する意識が高まっている。

#### ◆販路

- ・全国の百貨店や高級スーパー、こだわりを持った小売店を販路開拓する。
- ・Web直販で自社サイトの改良などを行い、充実化を図ることでインターネットによる直販体制を構築する。

### 地域における関係事業者等との連携

- ・(独)家畜改良センター岡崎牧場、地域金融機関(碧海信用金庫)、岡崎商工会議所等と連携し、地域関係者の協力のもとで事業を実施する。