

<b>3類型</b>	鋳工業品	<b>通巻番号</b>	4 - 20 - 023
<b>地域資源名</b>	大垣の枡	<b>認定日</b>	平成20年12月24日
<b>地域</b>	大垣市	<b>所管省庁</b>	農林水産省、経済産業省

**事業名:大垣の枡でつくったインテリア雑貨商品など、新商品シリーズの製造販売事業**

会社名:有限会社大橋量器

所在地:岐阜県大垣市西外側町2 - 8

連絡先:TEL:0584 - 78 - 5468  
FAX:0584 - 78 - 7614

H P : <http://www.masuza.co.jp/>

**事業概要(新たな活用の視点)**

- ・全国シェアのおよそ80%を占める大垣の枡。
- ・元来お米等を量る道具で、今は、祝いの席等で日本酒を飲む道具として利用されている枡。
- ・「枡」を次の世代へ伝え、大垣の基幹産業として残していくことを目指すべく、日本の伝統道具と呼べる枡を活用した、現代のライフスタイルに合った新しい商品シリーズを開発した。
- ・商品としては、枡を作る際の枠組みの技術を活用し、アラレ組を限界まで挑戦した1ccの枡のストラップや、四角の穴を作り、照明器具として商品化した枡のランプがあり、その他商品として、ビールも飲めるよう開発したジョッキ枡、積み木やブロック感覚で遊べる枡の玩具、塗りを施した枡の食器等がある。



【枡のランプ】  
“灯します”

**売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)**

**競争力**

- ・枡という、昔から日本人に馴染みのある素材を活かした商品展開が可能。

**市場性**

- ・枡の材料である木(ヒノキ)の香りやぬくもりが感じられる本事業の製品シリーズは、“癒し”を求める消費者へ訴求する。

**販路**

- ・自社店舗「枡工房ますや」での販売や通信販売に加え、自然や癒しをコンセプトとした雑貨店等をターゲットとして販路開拓を行う。



【枡ストラップ】  
“合格(五角)します”



【ジョッキ枡】  
“ビール飲みます”

**地域における関係事業者等との連携**

- ・大垣会議所と連携し、大垣の観光PR活動と連動した取組み。