

3類型	観光資源	通巻番号	4-24-008
地域資源名	長良川	認定日	平成24年10月1日
地域	岐阜市、大垣市、関市、美濃市、羽島市、瑞穂市、郡上市、海津市、輪之内町、安八町	所管省庁	経済産業省、国土交通省

事業名：長良川源流の起伏ある沢の自然を体感するカート散策集客事業

会社名：株式会社エヌエーオー

所在地：岐阜県郡上市高鷲町鮎立5434番地

連絡先：TEL：0575-72-6758

HP：<http://www.naocorporation.com/>

FAX：0575-72-6716

事業概要(新たな活用の視点)

- ・同社は、電磁誘導式自動運転カートにより長良川源流の豊かな自然や沢周辺の起伏ある地形の高低差を体感することができるカート散策集客事業を開発した。
- ・森林浴や自然の植生、野生の動物(ニホンシカ等)の観察に加えて、カートを降りて沢に触れることができるサービスの提供や、郡上市内に所在する(株)郡上ラボとの連携により、動く恐竜模型をカートの専用道の周辺に配置することで、アミューズメント性を付加している。



【沢沿いをカートで散策できる】

売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

◆競争力

- ・電磁誘導式自動運転カートを導入し、長良川源流の沢周辺の自然を子供から高齢者まで年齢を問わず体感できる事業は、当該地域の中では初めての取り組みである。長良川の大自然をそのまま活かし、さらに、動く恐竜模型を自然にとけ込むように配置し、大自然と恐竜が共存した太古の時代を来場者に連想させる雰囲気を作り出している。



【電磁式自動運転カート】 【恐竜模型】

◆市場性

- ・同社周辺のひるがの高原には多数の観光施設が存在しており、それらの施設との連携や高鷲観光協会が主催するイベントに参加しながら集客を図る。
- ・平成24年5月のオープンから2ヶ月間で来場者は10,000人を超えており、高い評価を得ている。

◆販路

- ・ファミリー層をメインターゲットに位置づけた上で、自社のキャンプ客に加えて、旅行社による旅行パックとしての導入や、コンビニエンスストアでのチケット販売の取り扱いによる販路開拓を行う。

地域における関係事業者等との連携

- ・近隣の観光関連施設と連携し、相互PR等を実施する。また、郡上市や郡上商工会とも連携して事業を進める。