

3類型	鋳工業品	通巻番号	4-23-004
地域資源名	紙製容器	認定日	平成23年6月17日
地域	春日井市	所管省庁	経済産業省

事業名：貼り合わせ技術を応用した強化段ボールパレット製品群の開発と製造販売事業

会社名：中津川包装工業株式会社

所在地：愛知県春日井市長塚町2丁目12番地

連絡先：TEL：0568-31-6161
FAX：0568-31-5788

H P : <http://www.nb-npi.co.jp/>

事業概要(新たな活用の視点)

・中津川包装工業株式会社は、昭和30年に岐阜県中津川市で大手電機メーカーの扇風機用梱包段ボールの製造をスタートに創業。昭和34年に春日井市に移り、以降、産業財、特に重量物やミニヘリコプターなどの特殊物の梱包(右上写真)を目的とした段ボールおよび段ボール製容器の製造販売を主たる事業として現在に至っている。

・段ボール業界では、段ボールのリサイクルといった視点が容器リサイクル法の制定以降、重要な課題として持ち上がっていた。さらに顧客であるメーカーにおいても搬送時に出る廃材処理への対応を苦慮していた中で、複数回の海外往復輸送が可能な新製品「リターナブル&リサイクル ナビパレット」(右下写真)等の開発に成功した。

・この製品は、同社が蓄積してきた段ボールの貼り合わせ技術をさらに進化させ、特に桁(脚)部分には材質の変更などを施し、強度や耐久性の向上を実現できたのが新しい視点である。

この製品のメリットは、1回あたりの輸送コストが低減化できるとともに、折りたたみ構造を取り入れることにより再利用や再資源化にも寄与する点である。

売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

◆競争力

・強化段ボールのみを使用した段ボール製パレットで競合する企業は無いと思われる。今回の複数回使用できる強度を実現できたのも同社の技術力ならではの成果である。

◆市場性

・複数回使用可能である上、コストダウン及び環境配慮という訴求力を有している。また、軽く、操作性が良い今回の製品は、海外、特に中国に多い女性現場社員にも取り扱いがしやすいなど機能面での市場性も有している。

◆販路

・販路としては、電機・自動車関連・紙製品等の既存顧客への代替品、他の重量物を扱う新規開拓も視野に入れる。

地域における関係事業者等との連携

・同社社長が春日井商工会議所の副会頭を務めている。



【特殊物の梱包事例】



【段ボールパレット】