

3類型	鋳工業品	通巻番号	4-26-022
地域資源名	常滑焼	認定日	平成27年2月2日
地域	半田市、常滑市、東海市、大府市、知多市、阿久比町、東浦町、南知多町、美浜町、武豊町	所管省庁	経済産業省

**事業名：常滑焼に用いる石膏型の製造技術を活用した人工乳房および関連製品の製造・販売事業**

会社名：株式会社マエダモールド

所在地：愛知県常滑市瀬木町3丁目60番地

連絡先：TEL：0569-35-3109  
FAX：0569-34-7947

HP： <http://maeda-mold.co.jp/>

### 事業概要(新たな活用の視点)

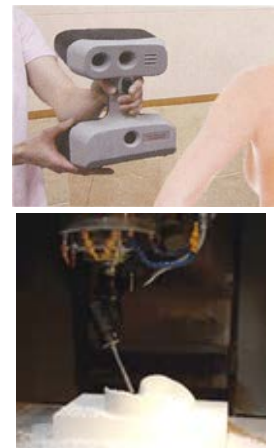
・当社は、常滑焼に用いる石膏型の製造を本業としており、CADシステムおよびマシニングセンタを設置するなど、職人の手作業による伝統的な手法に、新たな加工方法を取り入れてきた。本事業では、この技術を活用して、人工乳房等の開発に着手した。

・本商品は、常滑焼に用いる石膏型製造の特性を活用し、非接触による3Dデータを用いたマシニング加工と、職人の手作業による技術の融合により、人工乳房の正確な形状の再現性と肌面の滑らかさを実現している点に特徴を有する。

・本事業商品の特徴・優位性としては以下の点が挙げられる。  
常滑焼の石膏型製造に係る技術を活用したことで、ディテールの再現性が非常に高く、なおかつ競合品と比較して低価格な設定を実現している点。



【本商品】



### 売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

#### ◆競争力

・本商品は、非接触測定によるデータ測定、マシニング加工および職人の手作業の融合による加工により高い再現性と品質を誇る。一方で、既製品化を図ることで、価格面でも安価での提供を可能にしている。これらの点について、競合他社との差別化を図っている。

#### ◆市場性

・限られたターゲットであるが一定の市場規模が存在する。

#### ◆販路

・自社工房および出張相談による直売と関係事業者との連携による販売を計画している。

### 地域における関係事業者との連携

・地域の信用金庫より支援を受ける。