

3類型	鋳工業品の技術	通巻番号	4-27-010
地域資源名	美濃焼	認定日	平成27年10月21日
地域	多治見市、瑞浪市、土岐市、 可児市	所管省庁	経済産業省

事業名: 高い密閉性による無水調理を可能にした土鍋「セラキュート」等調理器具の
製造・販売事業

会社名: 有限会社一山製陶所

所在地: 岐阜県土岐市下石町1597-1

連絡先: TEL: 0572-57-6805

FAX: 0572-57-7083

H P : <http://ichiyamaseitosho.hp.gogo.jp>

事業概要

- ・同社は、創業から100年以上に渡って、“立ちもの”と呼ばれる焼酎グラスやビールジョッキをはじめとする飲料用の食器や土鍋などを生産し、販売してきた。
- ・「食に関して料理以上の味を引き立たせるための器づくり」をコンセプトに掲げ、技術を磨き他社では製造することのできない作業工程を作る等、デザイン性と経済性を両立した商品作りを通じて、顧客企業の“食”の付加価値向上に少しでも繋がるように努力してきた。
- ・大量生産に限界を感じる中、消費者が欲する機能を持った製品の開発を目指すこととし、蓄積した技術を駆使しながら試行錯誤の結果、高い密閉性を持った無水調理鍋の開発に成功した。



【写真: 無水調理鍋

「セラキュート」】

売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

◆競争力

・陶器の工程のいたるところに渡って工夫を重ね、陶器では難しかった寸法安定性を実現した。また、その他新たな加工も付加したことも合わせて、密閉性はもちろん、デザイン性や耐久性に優れた製品となっている。

◆市場性

・ライフスタイルの充実や健康志向に関心の高い消費者層には、なるべく調味料等を使用せずに食材本来の味を活かした調理をするニーズが増えている。また、季節を問わず、直火や電子レンジ、オーブンの活用により多彩な調理方法での利用が出来ることが求められている。

◆販路

・直販を基本としながらも、ターゲットとする消費者層にフィットする、都市部の百貨店や専門店での販売を行っていく。

地域における関係事業者との連携

- ・地元の商工会議所の支援やイベントへの参加をしている。
- ・製品開発や製造には、地元研究機関や事業者との連携を行っている。