

3類型	鋳工業品の生産に係る技術	通巻番号	4-19-015
地域資源名	関の刃物	認定日	平成19年12月10日
地域	岐阜県関市	所管省庁	経済産業省

**事業名: 関の刃物の機能性に遊び心とデザイン性を加えた、使って楽しい  
新ブランド「HARAC」の確立・展開事業**

会社名: 長谷川刃物株式会社

所在地: 岐阜県関市肥田瀬3664-2

連絡先: TEL: 0575-22-1511

H P: <http://www.harac.jp>

FAX: 0575-24-1322

**事業概要(新たな活用の視点)**

- ・関の刃物は、刀匠の技を原点として多種多様な家庭刃物を生産し、その優れた実用性は、「折れず、曲がらず、よく切れる」と高く評価されている。
- ・長谷川刃物㈱は、特にハサミの品質を左右する「調整」技術に優れ、抜群の切れ味を基本品質としながら、社会のニーズを敏感に反映したユニバーサルデザイン、リサイクル関連商品に早くから取り組み、誰もが安全に楽しく使えるアイデア商品を生み出し続けてきた。カスタネットハサミは、従来のハサミのイメージを一新する商品で、メディアでも高く評価されている。
- ・機能とデザインを追求し、「HARAC」ブランドとしてステーションナリー、リサイクルなどでシリーズ展開し、インテリア雑貨ショップなど、刃物市場とは異なる販路でストーリー性のある展開をすることにより、収益性を上げることを目指す。



【カスタネットハサミ】



【ハンディーシュレッダー「Gav」】



【紙クリームシ】



【つめおmoi】

**売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)**

◆競争力

- ・刃物としての実用性「切れ味」と、相反する「安全性」を同時に実現し、誰もが簡単に使え、見た目も楽しく、インテリアとしても馴染むデザインの商品アイテムを揃え、刃物のイメージを一新した。
- ・インテリア雑貨として新たなカテゴリで事業展開し、新市場を開拓することとしている。

◆市場性

- ・ユニバーサルデザインや環境・リサイクルに業界に先駆けて取り組み、ハサミを使えなかった障害者にも使う喜びを提案するなど、新たな需要を掘り起こしてきた。防犯の観点から今後需要が伸びるであろうハンディシュレッダーでも、従来品にないコンパクトでおしゃれなデザインと機能性を実現している。
- ・ステーションナリー等シリーズ展開していくことで、顧客の裾野を広げることが期待できる。

◆販路

- ・首都圏のインテリア雑貨ショップなど、ハイセンスでこだわりのある店舗で販売していく。既に「HARAC」のブランドコンセプトに合致した店舗と取引が始まっている。

**地域資源における関係事業者との連携**

- ・材料調達、プレス、焼入れ工程で地元の刃物事業者と連携している。
- ・岐阜県関刃物産業連合会等の要職を務め、刃物まつり、ギフトショーへの出展により「関の刃物」のブランド力向上を地域で取り組んでいる。特に刃物リサイクル活動は関の刃物業界のイメージを向上させる事業として力を入れている。