

| | | | |
|-------|---|------|-----------|
| 3類型 | 鋳工業品 | 通巻番号 | 4-25-002 |
| 地域資源名 | 愛知の木製家具 | 認定日 | 平成25年7月8日 |
| 地域 | 名古屋市、一宮市、春日井市、津島市、江南市、小牧市、稲沢市、半田市、刈谷市、安城市、知立市、東浦町、豊橋市、豊川市 | 所管省庁 | 経済産業省 |

**事業名: 木製家具の製作図面作成ノウハウを活用した
短納期・高品質の完全フルオーダー壁面収納家具等の製造・販売事業**

会社名: 株式会社エストレージ

所在地: 愛知県名古屋市千種区東山通5-20-1

連絡先: TEL: 052-753-4515

FAX: 052-753-4516

HP: <http://www.estorage.co.jp/>

事業概要(新たな活用の視点)

- ・同社は平成19年に一般消費者向けにフルオーダー収納家具を製造・据え付けする収納家具事業とインターネットによる通販事業の2つの事業を開始した。
- ・本事業は、従前の造作家具やユニット家具では満足できず高い機能性と自由度を求める顧客に対して、短納期・高品質の完全フルオーダー壁面収納家具を提供する事業である。



売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

◆競争力

- ・本事業商品の優位性は、①職人が単品制作する造作家具の自由度を保ち、ユーザーの要望を叶えながら、高品質かつ短納期での提供が可能。②パネルの状態での納品する為、マンション等の搬入経路の狭い場所でも大型の家具が設置可能。③また、設置後の組み替えが可能であるという点を有している。

◆市場性

- ・既存の収納に不満を抱いている人(潜在ニーズ)は多く、新築・リフォームとも需要は高い。

◆販路

- ・平成21年2月に一般向けのフルオーダー収納家具専門ショールーム『収納ラボ 東山公園ショールーム』をオープンした。消費者の「収納」に対する需要に特化した専門ショールームは全国的に数少ないため、紹介、口コミなどで順調に売上を伸ばしてきた。
- ・今後は、直営店&フランチャイズ店をオープンさせて販路拡大を目指すとともに、設計事務所、工務店、ハウスメーカー等への販売を進める。



【上写真: 収納ラボ ショールーム】

【下写真: 本事業商品】

地域における関係事業者との連携

- ・地域の金融機関からの支援を受ける。