

3類型	鋳工業品	通巻番号	4-24-015
地域資源名	瀬戸焼	認定日	平成25年2月4日
地域	名古屋市、瀬戸市、春日井市、 豊田市、尾張旭市	所管省庁	経済産業省

事業名：瀬戸焼の圧力鋳込み成形や接着技術を活用した小型薄物の陶製アクセサリーの製造・販売事業

会社名：株式会社中外陶園

所在地：愛知県瀬戸市薬師町50番地

連絡先：TEL：0561-82-2354

FAX：0561-83-5114

HP：<http://www.chugaitoen.co.jp/>

事業概要(新たな活用の視点)

- ・職人の技術向上と反復生産により、高品質かつ安定的商品を提供できる圧力鋳込み成形技術と、成形部品ごとに乾燥度や湿度を管理する独自の接着ノウハウを蓄積し、小物を重ね合わせた複雑な立体製品の製造を可能とした。
- ・本事業製品である「suhara Wokashi」は、可塑性が非常に高い瀬戸の陶土を原料とし、同社が培ってきた成形技術と接着技術を活用することで、既存の陶製アクセサリーにはない細かいデザインを実現した、小型薄物の陶製アクセサリーである。

suhara
Wokashi 商標

【ブランドロゴ】



【「suhara Wokashi」製品】

売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

◆競争力

- ・商品の企画、デザイン開発、製造、販売までを自社内で一貫で行う体制を構築し、上絵・下絵技法や、ノベルティの型にこだわった商品を製造し、多様化する消費者のニーズに対応している。
- ・競合商品は生産規模が小さいために量的生産性を担保できない一方で、本事業商品は、花びらのように細部まで丁寧な表現が可能でありながら、安定的に量産が可能である。

◆市場性

- ・本商品のターゲットであるギフト市場では、友人同士での贈答による手頃な価格での「プチギフト」や、「自分自身へのご褒美」という需要が拡大している。

◆販路

- ・20代～50代の女性をターゲットとし、大手百貨店や専門性の高いセレクトショップ、ミュージアムショップ等のギフト・アクセサリー市場への販路を拡大する。

地域における関係事業者等との連携

- ・地域の陶磁器組合に参画するとともに、瀬戸市、産業支援センターせと、瀬戸商工会議所と連携・協力関係にある。