

3類型	鉱工業品	通巻番号	4-30-003
地域資源名	尾州の毛織物	認定日	平成30年8月10日
地域	名古屋市、一宮市、津島市、江南市、稲沢市、岩倉市、愛西市、あま市、蟹江町	所管省庁	経済産業省

**事業名：「尾州の毛織物」の製造技術を活用したオリジナルマフラー等の開発・製造・販売事業**

会社名：日清ニット

所在地：愛知県一宮市東五城字寺廓14-1

連絡先：TEL：0586-62-3957

FAX：0586-62-3961

HP：<http://www.shokokai.or.jp/23/232181S0081/index.htm>

**事業概要(地域産業資源の活用)**

地域産業資源「尾州の毛織物」の製造技術である糸の張力制御技術を活かして、「糸の張力を均等に保つ」ことにより、製品の機能・効果・意匠性を高め、開発、生産、販路開拓に取り組む。

「尾州の毛織物」で培われた「一定ではない糸の状態を巧みに操る技術力」を本事業で用いる編み機に应用することにより、江戸時代に尾州地域で一世風靡した「尾張縞」を現代風にアレンジした柄・模様を意匠性高く本製品に施すことを可能とした。本製品を「owarisima」ブランドとして拡販することにより尾州地域の知名度向上、ならびに地場産業への波及効果が期待できる。



【糸の張力を均等に保つ(多段式糸送り機構の導入)ことにより編地の柄・模様によじれ・歪みを解消】

**新たな需要の開拓の見通し(市場性、販路、商品の特性)**

◆市場性

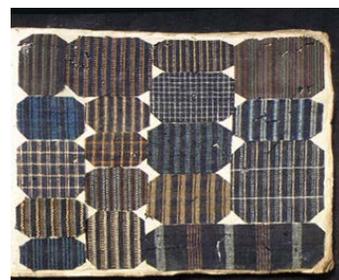
「尾張縞」を現代風にアレンジした柄・模様を施したオリジナルマフラー等に対する需要は、共感や感動ができるモノ・地域の伝統文化に根ざしたモノ・地場産業を応援する行為を含めたストーリー等に価値を見出す層の拡大を背景として、消費者の感性価値に訴求するものづくりによって更なる拡大が見込まれる。

◆需要の開拓の方針

工場と消費者を直接繋ぐ自社ECサイトを中心に、感性価値に訴求する共感・感動を醸成するSNS・動画等を用いて他社ECサイトへの出品・クラウドファンディングの活用及び、小売店展開を見据えた展示会への出展等を行い、新たな需要の開拓を図る。

◆商品の特性

「尾張縞」を現代風にアレンジした柄・模様に加えて、軽さ・肌触りの良い風合い・伸縮性等の機能的優位性があり、感性価値と機能価値を併せ持つことから競争力が高いと言える。



【尾張縞(一部抜粋)】



【本製品】

**地域を挙げた取組と協力者・関係事業者等との連携**

一宮市(ふるさと名物応援宣言発表)、公益財団法人一宮地場産業FDC、地域金融機関等と連携を図ると同時に、協力者(株)アトロワの専門性を活かしネットによる販路構築を充実させる。