

3類型	鋳工業品	通巻番号	4-29-032
地域資源名	尾州インテリア織物	認定日	平成30年2月9日
地域	一宮市、江南市、小牧市、 大口町、扶桑町	所管省庁	経済産業省

事業名:カーテンの切断接着技術を活用したファブリック製ファッション・インテリア小物の製造販売事業

会社名:進弘産業株式会社
(法人番号:5180001084672)

所在地:愛知県一宮市萩原町串作郷27番地

連絡先:TEL:0586-69-1121

H P: <http://chop-web.com/>

FAX:0586-69-1384

事業概要(地域産業資源の活用)

地域産業資源「尾州インテリア織物」の生産に係る技術の特徴であるカーテンの切断接着技術を活かし、細かな柄を0.1ミリ単位で正確に切り抜き、柄自体がずれないように裏地(オーガンジーを使用)張りを行うことで柄ずれしない特徴を活かした商品として、手軽に装着でき、金属アレルギーなどに影響されないファブリック製のブレスレットやインテリア小物を開発し、「Chop!!」というブランド名での生産、販路開拓に取り組む。地域の他のカーテン製造事業者などへの波及効果が期待される。



【地域産業資源
尾州インテリア織物】

新たな需要の開拓の見通し(市場性、販路、商品の特性)

◆市場性

本事業製品は、20~40代の働く女性をターゲットに、ビジネスシーンにそぐわない派手な高級ブランドのものに比べ、毎日の気分やその日の業務内容によって手軽に着替えられる装着バリエーションが好まれるという傾向を考慮した訴求力もあることから市場性があると見込まれる。

◆需要の開拓の方針

国内はデパート・専門店・雑貨店などの小売店舗でポップアップショップなどを通して、実績をつくりながら開拓を進める。海外では、クールジャパンのかわいらしさと品質の高さをコンセプトとし、日本製品を置いている雑貨店で需要の開拓を行う。また、柄だしの自由度を活かしてOEM受注も目指す。

◆商品の特性

スワロフスキー・クリスタルを用い、洗剤で水洗いできるなど日常生活で使いやすい機能とファッション性を兼ね備え、他の競合製品とは異なるフォーマルかつ服飾雑貨のポジションを構築できると考えられる。



【製造工程 切断接着加工】

地域を挙げた取組と協力者・関係事業者等との連携

一宮市が進めるふるさと名物応援宣言等と連携することで地域を代表するブランドとして地域を挙げて取り組んでいく。



【Chop!! ブレスレット】