

<b>3類型</b>	観光資源	<b>通巻番号</b>	4-29-031
<b>地域資源名</b>	名古屋城 等	<b>認定日</b>	平成30年2月9日
<b>地域</b>	名古屋市 等	<b>所管省庁</b>	農林水産省、国土交通省、 経済産業省

**事業名:** 訪日外国人を対象とした名古屋の地域資源を活用した着地型観光プログラムの開発販売及び、城下町文化の残るエリアでのゲストハウス運営事業

**会社名:** 株式会社ツーリズムデザイナーズ    **所在地:** 愛知県名古屋市西区那古野1-6-13  
(法人番号:6180001110312)  
**連絡先:** TEL:052-629-5828    **H P:** <http://www.nishiasahi.nagoya/>  
FAX:052-308-8767

### 事業概要(地域産業資源の活用)

地域産業資源「名古屋城」等の観光資源を活かし、訪日外国人向けに観光地訪問だけでなく伝統文化、地元飲食品や歴史資源を生かしたユニークな体験を提供することで、新たな人と文化の融合を生み出す地域のインバウンドツーリズムの販路開拓に取り組む。また、名古屋を代表する円頓寺商店街に訪日外国人向けの喫茶・ゲストハウス「西アサヒ」を運営することで来名観光客の受け皿とし、地域の観光関連業への波及効果も期待する。さらには、インバウンドツーリズムに特化したラウンドオペレーターの人材育成も実施する。



【地域産業資源 名古屋城】

### 新たな需要の開拓の見通し(市場性、販路、商品の特性)

#### ◆市場性

インバウンド向けツアー市場は、2020年のオリンピック開催に向けて4,000万人の到達目標を掲げていることなどを受け、さらに海外旅行客自体の規模が拡大する傾向にある。その中で、インターネット予約が常に可能な名古屋地域での着地型ツアーの市場性はあると見込まれる。

#### ◆需要の開拓の方針

訪日外国人をターゲットにし、徹底したデジタルマーケティングを進め、インターネット上での販促、受注、申込、支払いができるような取り組みを行い、有力旅行サイトでの販売を強化すべく、他のサイト運営事業者等への販路開拓を行う。

#### ◆商品の特性

当社のプログラムは、観光地を巡るだけでなく、ツアーガイドの案内を得て、日本人には普通の風景である街そのもの(パチンコ、ゲームセンター、公共交通機関等)を見たり、触れたり、名古屋ならではの体験をしたりという点が特徴である。



【ツアー風景】

### 地域を挙げた取組と協力者・関係事業者等との連携

地元観光関連事業者、中部広域連携DMOと連携することで地域の着地型ツアーのパイオニアとして取り組んでいく。



【ゲストハウス「西アサヒ」】