

3類型	鈷工業品	通巻番号	4-29-030
地域資源名	名古屋のアパレル	認定日	平成30年2月9日
地域	名古屋市、一宮市、春日井市、津島市、江南市、稲沢市、東海市、知多市、岩倉市、豊明市、愛西市、清須市、北名古屋市、あま市、扶桑町、大治町、蟹江町	所管省庁	経済産業省

事業名: 地縫い調整技術を活用したオリジナル帽の製造・販売事業

会社名: 山鶴株式会社

所在地: 愛知県名古屋市熱田区伝馬

(法人番号: 4180001023045)

二丁目9番13号

連絡先: TEL: 052-681-7701

HP: [http://www.hatblock.co.jp/pages/](http://www.hatblock.co.jp/pages/shopinfo.html)

FAX: 052-681-7704

shopinfo.html

事業概要(地域産業資源の活用)

地域産業資源「名古屋のアパレル」の特徴である問屋機能により培われた個々の顧客対応するための技術基盤である縫製技術を活用して、製品の機能・効果を高め、生産、販路開拓に取り組む。縫製技術の中でも地縫い調整技術を利用して、パターンオーダーの仕組みを導入することにより、自分だけのオリジナル帽子をつくることを可能とした。当該製品を「HATBLOCK」ブランドとして拡販することで、「名古屋のアパレル」の認知度が高まり、アパレル業界への波及効果が期待できる。



【パターンオーダーの仕組みを導入したオリジナル帽子】

新たな需要の開拓の見通し(市場性、販路、商品の特性)

◆市場性

パターンオーダーの仕組み導入によるオリジナル帽子の需要は、自分だけの帽子を求める層の拡大を背景として、消費者が潜在的に抱えているが未だ満たされていない“豊富なサイズ展開・多様な生地・シルエットの微調整”という未充足ニーズが満たされることから、更なる拡大があると見込まれる。



【地縫い調整技術】

◆需要の開拓の方針

画一的な商品では飽き足らず細部に至るまでこだわりを持ったファッション感度の高い若年層からシニア層までの主に男性を対象に、店舗を中心とする地域に根ざした施策並びにネットを活用した相互活動施策(SNS・マップ機能)等に基づく誘客、及び展示会出展によるODM先の開拓を図り、新規需要開拓を実現する。

◆商品の特性

手ごろな価格で自分だけの帽子をつくることのできる点は競合他社と比較して優位性があることから競争力があると言える。



【本製品(オリジナル帽子)】

地域を挙げた取組と協力者・関係事業者等との連携

地域産業資源「名古屋のアパレル」を用いたパターンオーダーの仕組みを導入し、消費者目線に立った商品製造・販売のモデルとなるべく、今後も、支援機関や地域金融機関等と連携を図ると同時に、地域の活性化に貢献したいと考える。