

3類型	鋳工業品	通巻番号	4-29-029
地域資源名	岐阜、西濃のアパレル	認定日	平成30年2月9日
地域	岐阜市、大垣市、関市、羽島市、各務原市、山県市、瑞穂市、本巣市、海津市、岐南町、笠松町、養老町、垂井町、関ヶ原町、神戸町、輪之内町、安八町、揖斐川町、大野町、池田町、北方町	所管省庁	経済産業省

事業名: 岐阜、西濃のアパレルの縫製技術を用いた除湿及び消臭機能付き雑貨等の開発・製造・販売事業

会社名: テクナード株式会社
(法人番号: 5200001012110)

連絡先: TEL: 058-393-1525
FAX: 058-393-1710

所在地: 岐阜県羽島市江吉良町1134番地1

H P: <http://technad.co.jp>

事業概要(地域産業資源の活用)

地域産業資源「岐阜、西濃のアパレル」の縫製技術等を活用して、除湿及び消臭機能付き雑貨等の開発、製造、販路開拓に取り組む。

岐阜、西濃のアパレルの加工技術の特徴である「裁断技術」や「縫製技術」を駆使した商品であり、本商品の認知度の高まりと共に「岐阜、西濃のアパレル」の認知度が高まり、地域のアパレル関連企業への波及効果が期待される。

新たな需要の開拓の見通し(市場性、販路、商品の特性)

◆市場性

国内の除湿・消臭剤市場は拡大傾向にあり、2016年の市場規模は約700億円である。従来型の洋服用スプレー等の需要は一段落しており、今後はデザイン性を重視した商品市場の拡大が見込まれることから、市場性は十分に認められる。

◆需要の開拓の方針

インテリアや生活雑貨等の関連メーカー(OEMの受注生産)を主な販売ターゲットとし、インテリア関連の展示会等への出展により、新たな需要の開拓を行う。

◆商品の特性

本商品「洋服用雑貨」は新シリカクリン商品の第一弾として開発した商品である。商品のPRポイントとしては、本商品に洋服を掛けておくだけで、消臭と除湿が行える点である。デザイン性を重視する消費者への訴求力は高く、他の競合品、類似品と比べても競争力がある。

地域を挙げた取組と協力者・関係事業者等との連携

羽島市や羽島商工会議所に支援を仰ぎつつ、地域を挙げてブランド化に取り組んでいく。また、デザインについては(財)岐阜県産業経済振興センターから助言を受けている。

新シリカクリンを製造する際、尾州地域の外注先にラミネート加工を依頼している。



【縫製工程】



【商品例(洋服用雑貨)】



【洋服用雑貨の使用例】