

3類型	鉱工業品	通巻番号	4 - 29 - 017
地域資源名	西尾の抹茶	認定日	平成29年12月8日
地域	安城市、西尾市	所管省庁	農林水産省、経済産業省

## 事業名：西尾の抹茶を活用したスイーツの素等の開発・製造・販売事業

会社名：株式会社宏昌食糧研究所  
(法人番号 4180301022440)  
連絡先：TEL：0563-56-8844  
FAX：0563-57-1805

所在地：愛知県西尾市徳次町小藪45番地  
HP：http://www.e-tukemono.com

### 事業概要(地域産業資源の活用)

地域産業資源「西尾の抹茶」を活用して、抹茶スイーツの素等の開発、製造、販路開拓に取り組む。

本商品「抹茶アイスの素」は抹茶スイーツの素の第一弾とし、独自の技術により開発した商品である。商品のPRポイントとしては、西尾の抹茶の特徴である「深い緑」、「上品な香り」、「穏やかなうまみとコク」が挙げられる。本商品の認知度の高まりと共に「西尾の抹茶」の認知度が高まり、地域の抹茶関連企業への波及効果が期待される。



【西尾の抹茶ロゴマーク】

### 新たな需要の開拓の見通し(市場性、販路、商品の特性)

#### ◆市場性

国内のアイスクリーム市場は拡大傾向にあり、2016年の市場規模は約5,000億円である。アイスクリームの購入目的は「自分へのご褒美」「癒し」等が上位に挙がり、高級アイスクリームの需要が拡大傾向にあることから市場性は十分に認められる。

#### ◆需要の開拓の方針

こだわりの品や地域の名物を扱う食材関連商社を主な販売ターゲットとし、スイーツ関連の展示会等への出展、地元ホテル、飲食店の業務用として、新たな需要の開拓を行う。

#### ◆商品の特性

西尾の抹茶の特徴である「深い緑」や「上品な香り」を味わうことができる商品であり、本物志向の消費者への訴求力は高く、他の競合品、類似品と比べても競争力がある。抹茶アイスの素に牛乳を混ぜて冷凍庫で冷やすだけで簡単に作ることができる。



【抹茶アイスの作り方】

### 地域を挙げた取組と協力者・関係事業者等との連携

西尾市や西尾商工会議所に支援を仰ぎつつ、地域を挙げてブランド化に取り組んでいく。また、地域ブランド「西尾の抹茶」のブランドマークの使用許可を得ており、当社のブランド力の向上と「西尾の抹茶」のPRに繋げていく。



【抹茶アイスの素】