

3類型	鋳工業品の生産に係る技術	通巻番号	4 - 29 - 016
地域資源名	鋳物	認定日	平成29年12月8日
地域	豊橋市、半田市、豊川市、碧南市、安城市、西尾市、蒲郡市、常滑市、高浜市、名古屋市長官市、稲沢市、東海市、大府市、弥富市、あま市、蟹江町、大口町	所管省庁	経済産業省

事業名: 国産鋳物製ホーロー鍋を活用した炊飯器「バーミキュラ ライスポット」の製造販売、および海外等への進出販売事業

会社名: 愛知ドビー株式会社
(法人番号 4180001018730)

所在地: 愛知県名古屋市中川区宗円町1-28

連絡先: TEL: 052-352-2531

H P: <http://www.vermicular.jp>

FAX: 052-353-5401

事業概要(地域産業資源の活用)

地域産業資源「鋳物」の生産に係る技術の特徴である精密加工技術を活かして、極限まで密封性を高めた鍋蓋を持つ「完全無水調理鍋」を実現したところ、購入した顧客からの要望により、鍋を利用した炊飯器の開発に取り組んだ。

お米を炊く際に絶対に必要である水(吹きこぼれの蒸気)を開放させるという構造・機能を持ったフローティングリッドと呼ぶ鋳物製鍋蓋の開発に成功、これにより炊飯器「バーミキュラ ライスポット」を新たに開発し、サイズ、カラーバリエーションの充実を図り、販路開拓に取り組む。これにより、「メイド・イン・ジャパン」製品の品質の高さを世界に知らしめ、ものづくり産業への波及効果が期待される。

新たな需要の開拓の見通し(市場性、販路、商品の特性)

◆市場性

炊飯器市場の需要は、国内では家電の高級化志向、海外では日本食ブームなどを背景として、美味しいお米や料理をもとめる層を中心として、需要が伸びるとされており、本事業製品は、究極の鋳物ホーロー鍋という訴求力もあることから、開発する新商品の市場性はあると見込まれる。

◆需要の開拓の方針

国内については自社の通販、百貨店・専門店・大手家電販売店での独自コーナー展開にて、こだわりをもつ炊飯器を求める層の需要を開拓する。海外については、万能調理器として重点エリアをアメリカ等に設定し、マーケティング調査、改良とコンセプトの再設定をすることで新たな需要開拓を行う。

◆商品の特性

操作性、メンテナンス性、保温機能など他社製品にはない特性を所有し、鋳物ホーロー製内窯製の炊飯器としては他の競合品、類似品と比べても競争力を持つ。

地域を挙げた取組と協力者・関係事業者等との連携

地域の行政が進める開発事業等と連携することで、地域を代表するブランドとして、地域を挙げて取り組んでいく。



【バーミキュラ ライスポット】

⇒ 安心して高火力での炊飯が可能。



【新技術 フローティングリッド】



【蒸気の吹き出し口】