

| | | | |
|-------|---------------------------------|------|------------|
| 3類型 | 鉱工業品 | 通巻番号 | 4-20-011 |
| 地域資源名 | 三河の反毛・和紡績糸 | 認定日 | 平成20年9月24日 |
| 地域 | 岡崎市、豊田市、安城市、西尾市、幸田町、一色町、幡豆町、吉良町 | 所管省庁 | 経済産業省 |

事業名：三河のガラ紡(和紡績糸)に柿渋染めを施したバッグや衣類を中心とした商品群の製造販売

会社名：有限会社ファナビス

所在地：愛知県岡崎市小呂町字三乃己田36-11

連絡先：TEL：0564-23-7078

H P：http://www.fanabis.net/

FAX：0564-23-7078

事業概要(新たな活用の視点)

- ・三河地区の「ガラ紡(和紡績糸)」は、生産量が減少しているものの、日本独自の紡績技術により紡がれた綿糸であり、その綿布を使用した商品は手作り風に仕上がるなどの独特の特徴を持っている。
- ・同社は、ガラ紡を使用した綿布に天然柿渋染めを施すことで、自然の風合いを持ち、かつ、従来のガラ紡布の弱点であった強度を向上させた生地の開発に成功した。
- ・当該生地を同社のブランドとして確立させていくこととし、2006年にはジャパン・テキスタイル・コンテストで入選も果たしている。
- ・商品としてはバッグ・帽子・衣類などを中心に、日常使ってもらえる生活用品を開発・生産・販売している。なお、商品には金属その他素材のパーツを使用しないなど、こだわりのある商品として市場に出している。



売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

◆競争力

- ・綿100%を原糸とし、また、染色工程も天然柿渋染めで、お湯だけで不純物を取り除く和ざらし製法によるなど、環境に優しく、自然な風合いを持つ、こだわりのある商品である。

◆市場性

- ・環境に優しい、エコロジカルな商品が受け入れられている昨今、天然素材を活用した自然な風合いのバッグなどにも注目が集まっており、市場規模はこれからも大きくなっていくことが期待される。

◆販路

- ・天然素材にこだわる層をターゲットとして、エコロジー関連の展示会出展や天然素材のみを扱う通信販売サイト、ギャラリーショップなどを活用して販路を拡大していく。

【「本気布」商品】

地域における関係事業者等との連携

- ・地域の関連事業者(商工会議所や自治体など)と連携をとっており、地元商工会議所からも地域活性化特別賞を受賞している。