

<b>3類型</b>	鋳工業品の生産に係る技術	<b>通巻番号</b>	4-19-004
<b>地域資源名</b>	桑名の鋳物	<b>認定日</b>	平成19年10月12日
<b>地域</b>	三重県四日市市、桑名市、いなべ市、東員町、朝日町、川越町	<b>所管省庁</b>	経済産業省

**事業名：桑名の鋳物技術を生かした海外向けホーロー鋳物五徳を中心にした鋳物製品の製造販売事業**

会社名：東海鋳造株式会社

所在地：三重県桑名市西別所880

連絡先：TEL：0594-21-3311

H P：http://www.tokai-chuzo.co.jp

FAX：0594-23-5407

### 事業概要(新たな活用の視点)

・本事業はガス機器製造メーカー(ハーマンプロ)が富裕層を対象とした高級ガスレンジ向けの鋳物「五徳」を中国からの輸入対応から国内にて安定調達する必要に迫られ、全国の鋳物製造企業20数社に当たった中で、技術、ノウハウ、製造設備の面から、当社のみが引き受けられたことを契機に着手するものである。

・当社の持つ強みは①粘性の低い鋳造品を大量に生産できる設備を保有  
②ホーロー処理に適応した鋳物を創り出す表面処理技術のノウハウを保有  
③小物自動化ライン複数保有し、多品種少量生産が可能、であり、更に生産構築に当たり、設計実施、品質向上策・コストダウン策・納入価格につき、共同で取り組んできたことで、当社既存品に対し完成商品に大幅(約10倍)な付加価値が付与できる技術—ホーロー仕上げに、適した鋳物五徳製造技術—の開発ができた。

・今後も改善に取り組み、桑名鋳物五徳を海外だけでなく、全てが金属プレス製品に変わってしまった日本への回帰も目指し取り組んでいく。

### 売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

#### ◆競争力

・日本の鋳物製造会社20数社の中からホーロー仕上げに対応出来る企業として指名されている。

#### ◆市場性

・事業商品はガスコンロを構成する重要な部品でありガスコンロの動向がそのまま五徳の市場。2006年香港市場へのガスコンロ輸出は03年比103.6%。ハーマンプロの香港市場での販売目標は08年11000台(目標シェア19.3)。

#### ◆販路

・ガス器具製造メーカーを通じ販売

### 地域資源における関係事業者との連携

・地場産業桑名鋳物の復興に向け、三重県鋳物工業協同組合、輸出用ガスコンロ製造会社、桑名周辺にある可鍛鋳鉄関連企業、三重県科学技術振興センター金属研究室、三重県等と連携の下、開発、生産性の向上めざし取り組みを進めていく。

