

# 株式会社 マルト長谷川 工作所



代表取締役社長  
長谷川 直

新潟県  
三条市土場16-1

1943年(昭和18年)設立  
TEL 0256-33-3010

<http://www.keiba-tool.com/>

ペンチ・ニッパー類の国内  
トップメーカー

ペンチやニッパーなどの作業工具の分野で国内最大手の老舗メーカー。高品質のみならず機能美も追求した「KEIBA」ブランドは、世界のプロユーザーの支持を獲得し、各種デザイン賞も受賞している。

## 創業当時のパイオニア精神が、三条・燕地域の金属製品づくりの礎となる

創業間もない昭和初期、県内で初めてスプリングハンマー（鍛造機）を導入。関西や東京から職人を招聘し、ペンチの製造を開始。これが、三条・燕地域における金属製品づくりの礎になったといわれている。現在では、鍛造から製品の包装に至るまでジャスト・イン・タイムを目指した独自の生産方式により一貫生産が行われ、仕掛在庫数の削減、リードタイムの短縮を実現している。



昭和初期の作業風景

## 見えない部分にもこだわった製品作りは、世界のプロユーザーにも高い支持を集める

耐久性を高めるために、大手鉄鋼メーカーに特注している特殊合金鋼を材料とし、また、軽く鋭い切れ味を保つために、NCマシンを駆使しミクロン単位で仕上げを行うなど、同社の製品には、見えない部分にもこだわりが詰まっている。海外20数カ国に輸出、「KEIBA」ブランドとして高い支持を集め、特に東南アジア各国では大きなシェアを確保している。

## 高い技術と感性で機能美（デザイン）を追求

自動車メーカーで活躍した工業デザイナーと共同開発した「スナップリングプライヤー」は、シンプルなデザインにも拘わらず、一つのプライヤーで輪留めを拡げたり締めたりする機能を持っており、当時としては画期的なものであった。世界7カ国で特許を取得。発売から20年以上経った今も、年間3万個の売れ行きを誇り、82年にはグッドデザイン賞を受賞。以後毎年のようにデザイン関係の各種賞を獲得。その後、理美容鋏、爪切りなどの分野にも進出。第一線で活躍する外部デザイナー等と共同開発した製品は、切れ味とデザインが高く評価されている。



可動部に真鍮の砲金を使用しているため、錆びても機能が衰えない「ザ・ペンチ」



米国では「フォックス」の愛称で親しまれているスナップリングプライヤー



身だしなみの道具として開発したグルーミングシリーズ