

アバンギャルドでなければ面白くない

株式会社 アートクラフト インターナショナル

宮城県
仙台市青葉区郷六字葛岡下
17-3

1987年(昭和62年)設立
TEL 022-226-3956

<http://www.chews.co.jp/koichirokimura/profile.html>



代表取締役
木村 浩一郎

家業である漆器から食器・インテリア・ショップデザイン・建築・アートに至るまで、世界中のエクセレント企業と活動中。

仙台から世界を挑発

同社がデザイン・制作をするテーブルウェアや家具などは、伝統芸術である漆塗りをベースに、無駄を削ぎ落とした日本の器の原型を留めつつ、超モダンな表情を見せる独自の色世界を表現している。

平成 8 (1996) 年、ドイツ・フランクフルトで毎年開催される世界最大規模の消費財見本市「アンビエンテ」に出品し、これが世界デビューと同時に「仙台から世界を挑発」のスタートとなった。その作品が英国リバティ百貨店の目にとまり、同百貨店主催のエキシビション「East meets West」の東洋代表に選出された。

コンセプトは“人とモノとのさらに進化した関係”

家業である漆器から食器・インテリア・ショップデザイン・建築・アートに至るまで、“人とモノとのさらに進化した関係”をコンセプトとした作品は、欧米諸国の先駆的セレクトショップなどから高く評価され、ジョエル・ロブション等世界的なレストランからの注文を始め、イギリスのハロッズ、フランスのコレット、ドイツのダイムラークライスラー、ニューヨーク近代美術館等々、世界各国への納入のほか、スイスのネスレ社からは重要顧客向けクリスマスギフトとしての納入実績を有している。



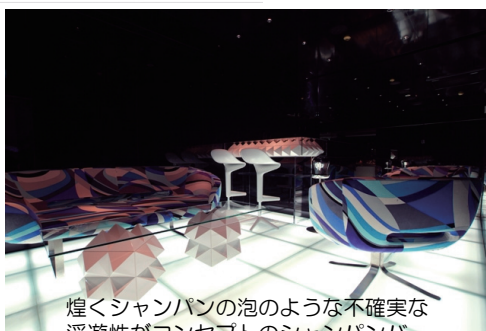
仙台のイニシャルであるSと若い躍動感、情熱の朱をコンセプトとしたサッカーの国際ユース大会の優勝トロフィー



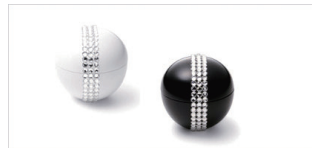
世界の伝統色のゴールドを日本の伝統芸術の金箔と最新デザインで表現した cup & saucer



蛍光色というチープな色でファッションさえも超えたデザインのパーティー皿 (DESIGNPLUS賞受賞)



煌くシャンパンの泡のような不確実な浮遊性がコンセプトのシャンパンバー



世界の伝統のクリスタルと日本の伝統の漆がフュージョンしたジュエリーボックス



未来へ向けた躍動感がコンセプトのスポーツ施設内のオブジェ的ベンチ